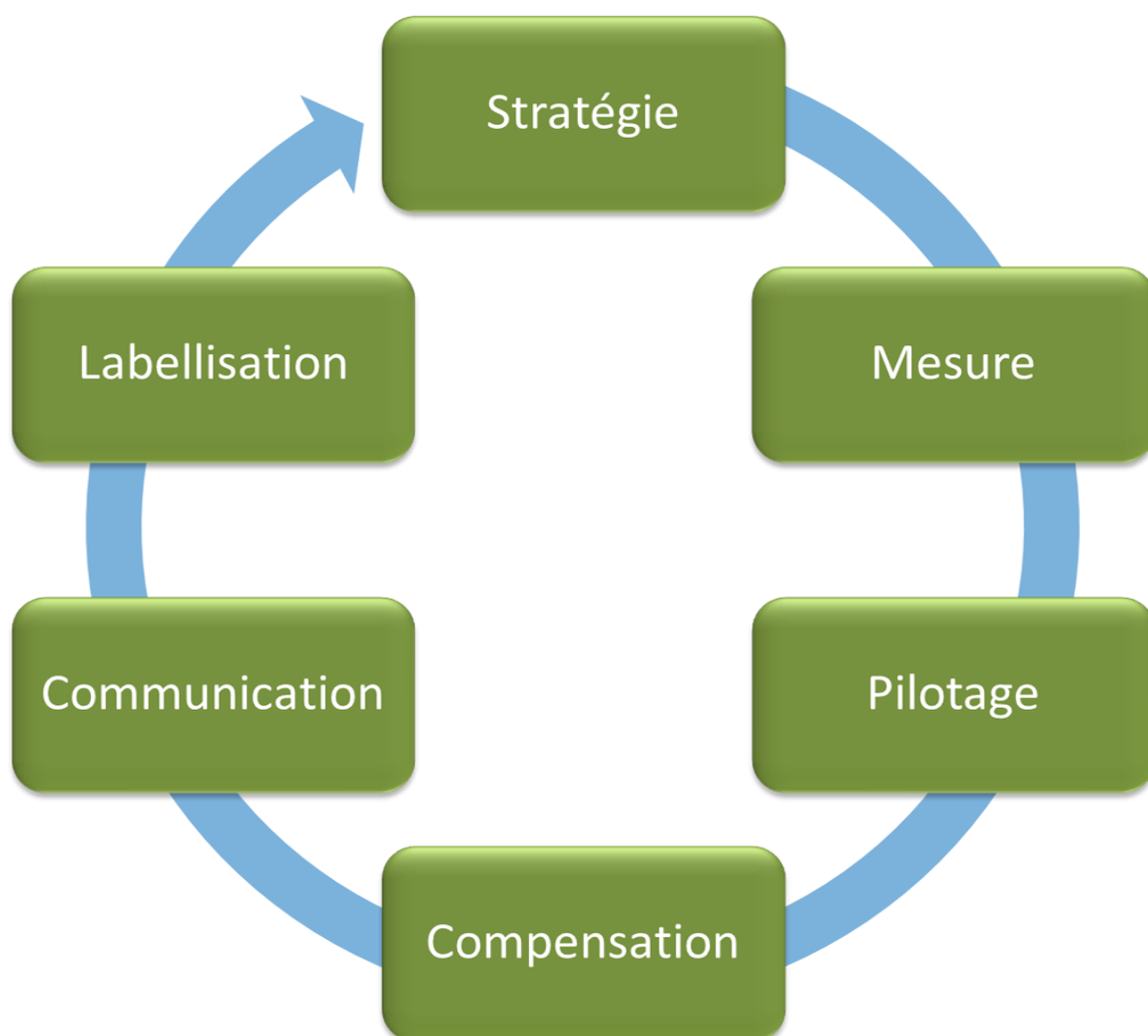




# L'Engagement Climat

une dynamique éthique et stratégique



**Le climat change...  
...profitez de nouvelles opportunités  
et renforcez les valeurs de votre activité**

### 1. Définir votre stratégie climat

Depuis vos **réflexions stratégiques** jusqu'à leur mise en œuvre, vous avez besoin de **connaître et anticiper vos risques et opportunités** associés à la maîtrise des GES.



#### Formation/sensibilisation des décideurs

🔍 Présentation des enjeux économiques, fiscaux et opérationnels liés au climat, considérant la problématique carbone comme un nouvel axe de compétitivité.

- + Comprenez les économies et gains potentiels liés à la maîtrise du carbone.
- + Suivez les stratégies climat, les évolutions technologiques et tendances du marché,...



#### Planification stratégique et économies de GES

🔍 Evaluation au plus juste des économies et gains potentiels associés aux investissements climat et réductions de GES pour chacun de vos postes d'activité.

- + Appropriiez-vous les outils d'aide à la décision avant tout investissement significatif,
- + Justifiez financièrement vos actions climat auprès de vos équipes et actionnaires.

### 2. Mesurer votre empreinte climat

**Savoir pour agir** : la connaissance précise de sa propre empreinte climat est nécessaire pour qualifier les investissements opportuns aux meilleurs coûts, et pour toute mise en œuvre **adaptée et performante**.



#### Bilan carbone : réalisation ou vérification de votre empreinte climat

🔍 Mesure ou vérification de votre comptabilité carbone par poste d'activité fin de garantir et de prioriser les actions en fonction des impacts potentiels et de vos moyens financiers.

- + Anticipez la hausse des prix de l'énergie et réduisez vos charges en optimisant les consommations d'énergie,
- + Disposez de données fiables et validées pour soutenir votre stratégie, renforcer votre communication (rapports GES/DD), ou pour justifier vos investissements significatifs.

### 3. Piloter vos actions climat

La démarche climat consiste à mettre en œuvre la stratégie de réduction des émissions de GES. Pour être efficace et **améliorée en continu**, sa performance doit être suivie et soutenue grâce à des **outils et compétences** spécifiques.



#### Formation/sensibilisation des équipes

🔍 Présentation des enjeux climat & énergie, du rôle de chacun dans la démarche.

- + Motivez vos collaborateurs et développez leurs compétences,
- + Assurez l'efficacité de vos actions climat grâce à des équipes engagées.



#### Outils de pilotage

🔍 Fourniture d'informations et d'outils guidant vos actions climat : supports à la formation, synthèses sur l'actualité réglementaire, les évolutions technologiques et les tendances du marché.

- + Bénéficiez d'outils prêts à l'emploi pour évaluer vos performances, et piloter en autonomie vos opérations climat.



#### Hotline climat

🔍 Orientation vers les solutions appropriées, réponse à vos demandes en matière de changement climatique.

- + Gagnez du temps en disposant directement d'une liste actualisée d'experts fiables, qualifiés par secteur et par problématique climat.

### 4. Compenser votre empreinte climat

La compensation carbone prolonge votre engagement climat à travers des projets qualitatifs porteurs de **sens** pour vos équipes, d'**arguments commerciaux** pour votre offre, et plus généralement de **valeur** et d'**attractivité** pour votre marque/organisation.



#### Formation/sensibilisation aux stratégies de compensation

- 🔍 Présentation des intérêts économiques, des mécanismes et des référentiels de compensation.
  - + Identifiez les solutions les plus pertinentes pour votre activité, vos produits et services,
  - + Anticipez et intégrez les attentes en matière de consommation responsable.



#### Projet de compensation carbone

- 🔍 Montage de projet sur mesure à votre marque ou mise en relation avec des projets existants...
  - + Gagnez du temps en disposant directement d'une liste actualisée de projets qualitatifs sélectionnés par pays, type de compensation...
  - + Bénéficiez d'une plus-value commerciale et de projets uniques pour communiquer votre engagement et partager votre action

### 5. Communiquer sur votre démarche climat

La maîtrise de la communication est une dimension essentielle pour garantir l'efficacité et la valeur ajoutée de votre démarche climat.



#### Rencontre avec une agence de communication spécialisée sur l'enjeu climatique

- 🔍 Présentation par ses experts des différentes opportunités de communication interne et externe par rapport aux enjeux climat de votre secteur.
  - + Tirez profit des expériences des grands comptes, comme des PME engagées, pour motiver vos équipes, dynamiser votre notoriété et consolider votre clientèle.



#### Vérification des rapports DD et déclarations GES

- 🔍 Contrôle de vos informations publiques liées aux GES afin de garantir votre volonté de transparence et votre responsabilité.
  - + Vérifiez votre conformité aux exigences réglementaires (rapports GES/DD),
  - + Assurez la pertinence de votre communication climat,
  - + Bénéficiez de notre garantie sous forme d'interview d'expert dans vos rapports.



#### Campagne de compensation « Coup de pousse »

- 🔍 Kit d'arbres à replanter via une plate-forme web personnalisée à votre marque. Ces arbres peuvent être offerts par exemple à vos équipes, clients ou prospects.
  - + Développez rapidement votre notoriété à travers une action marketing clé en main,
  - + Rassemblez vos équipes et clients autour de projets solidaires et qualitatifs.



#### Valorisation de votre démarche Engagement Climat

- 🔍 Référencement de votre structure sur notre site web climat, mise en ligne d'une vidéo présentant votre engagement, participation à des événements organisés par ECOCERT...
  - + Renforcez votre notoriété avec des supports de communication pratiques et reconnus,
  - + Rentez dans la communauté Climat d'ECOCERT

### 6. Labelliser votre engagement climat

#### Audit et labellisation Engagement Climat

- 🔍 Audit annuel délivrant le label ECOCERT "Engagement Climat" valorisant la performance de vos actions et le respect de vos objectifs climat.
  - + Bénéficiez d'un outil de pilotage clair et d'un guide pour aller plus loin,
  - + Profitez d'un facteur de motivation et de reconnaissance pour vos équipes,
  - + Apportez une différenciation de qualité en réponse aux attentes de vos parties prenantes,
  - + Affichez clairement la performance de vos produits et services "compensés CO<sub>2</sub>".

## L'Engagement Climat : une dynamique éthique et stratégique

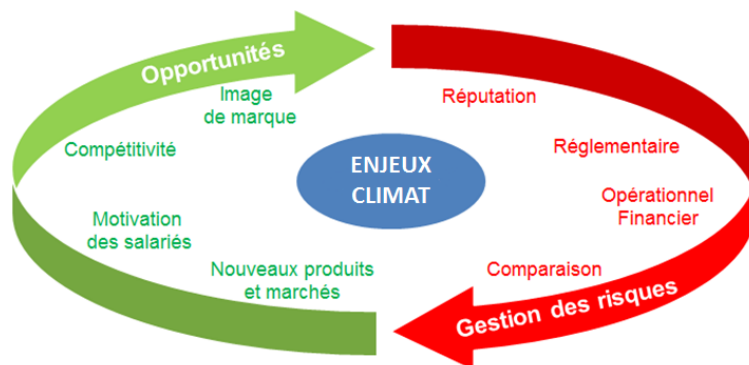
Le changement climatique s'aggrave avec l'augmentation des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES), provoquée par l'accroissement de notre utilisation d'énergies fossiles, alors que les ressources sont de plus en plus rares et coûteuses.

**Mesurer, réduire et compenser** vos émissions de GES, c'est répondre à ce double enjeu Climat & Energie, et considérer leur maîtrise comme un **nouvel axe de compétitivité**.



## Comprendre les enjeux pour anticiper les opportunités

Dans un domaine **aussi complexe que prometteur**, l'action des organisations en faveur du climat est source de développement et de progrès, d'opportunités et de maîtrise des risques.



Dynamique éthique et stratégique, l'Engagement Climat **mobilise et concerne toutes vos parties prenantes**, des actionnaires aux salariés en passant par les fournisseurs et les consommateurs.

## Les solutions Engagement Climat

**Première offre complète sur le climat**, chaque solution Engagement Climat intègre la ou les prestations qui complètent et s'adaptent à votre stratégie, à la taille de votre structure et aux exigences de votre secteur - **pour que chacun puisse agir à son échelle**.



## Choisir ECOCERT comme partenaire

Assurez la réussite de votre stratégie climat grâce à l'expérience du leader historique et mondial de la certification bio alimentaire et cosmétique, 1<sup>er</sup> organisme certificateur **"compensé CO<sub>2</sub>"**.

Spécialiste depuis plus de 20 ans du développement durable et du changement climatique, le Groupe ECOCERT intervient dans plus de 90 pays à travers un réseau de 600 collaborateurs.